



Terma & Syarat Kempen Ikuti MyPLUS-TTA Sempena Raya Aidilfitri 2024

1. Penganjur

Penganjur Kempen Ikuti MyPLUS-TTA Sempena Raya Aidilfitri (selepas ini dirujuk sebagai "Kempen") ialah Projek Lebuhraya Usahasama Berhad ("PLUS Berhad") selepas ini dirujuk sebagai "Penganjur" (penganjuran Kempen ini tiada berkait dengan Apple / IOS atau Google Play Store / Android).

2. Tempoh

- Kempen akan bermula dari 4 April 2024 dan akan berakhir pada 15 April 2024 (selepas ini dirujuk sebagai "Tempoh Kempen") dan akan ditadbir oleh terma-terma dan syarat-syarat berikut; dan
- Pihak Penganjur berhak untuk memendekkan atau melanjutkan tempoh Kempen tanpa memberi sebarang notis terlebih dahulu.

3. Kelayakan

Kempen ini terbuka kepada (i) semua rakyat dan pemastautin tetap Malaysia yang berumur 18 tahun ke atas kecuali kakitangan Penganjur dan ahli-ahli keluarga terdekat mereka, termasuk syarikat-syarikat gabungan dan/atau berkaitan, pengedar-pengedar, agensi-agensi pengiklanan dan promosi pihak Penganjur (ii) Sesiapa sahaja yang menggunakan Kad Touch 'n Go atau Tag RFID Touch 'n Go sebagai mod pembayaran kadar tol di sepanjang Lebuhraya PLUS seperti berikut:

- Lebuhraya Utara-Selatan (NSE);
 - Lebuhraya Baru Lembah Klang (NKVE);
 - Lebuhraya Seremban – Port Dickson (SPDH);
 - Lebuhraya Utara-Selatan Hubungan Tengah (ELITE);
 - Lebuhraya Laluan Kedua Malaysia – Singapura (LINKEDUA);
 - Lebuhraya Butterworth – Kulim (BKE);
 - Jambatan Pulau Pinang; dan
- (selepas ini dirujuk secara kolektif sebagai "Lebuhraya PLUS")
- Bukan ahli PLUSMiles perlu mendaftar sebagai ahli PLUSMiles sebelum tamat tempoh kempen.

4. Cara Menyertai

Pelanggan perlu mengakses MyPLUS-TTA Raya Aidilfitri melalui Aplikasi PLUS sebelum memulakan perjalanan di Lebuhraya PLUS dan daftar sebagai Ahli PLUSMiles semasa Tempoh Kempen.

- i. **Langkah 1:** Buka aplikasi PLUS yang boleh dimuat turun dari App Store atau Google PlayStore.

Nota: Kempen ini adalah dianjurkan oleh PLUS, tiada kaitan dengan App Store atau Google Playstore.



- ii. **Langkah 2:** Klik ikon MyPLUS-TTA di bahagian bawah skrin.



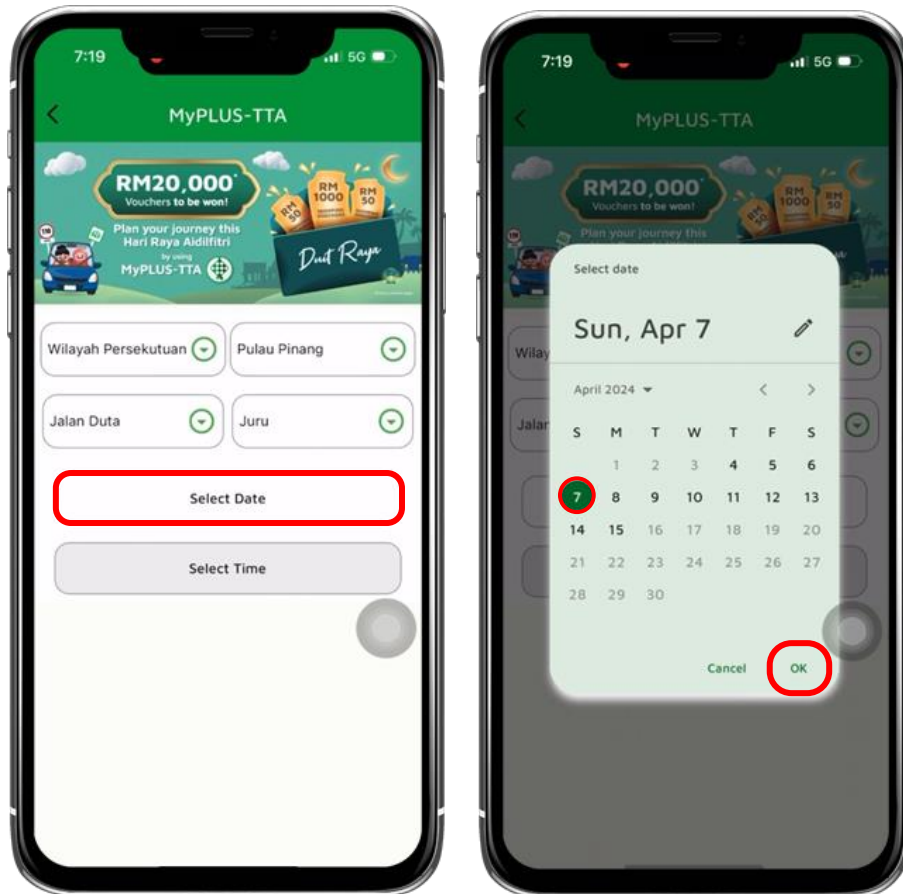
- iii. **Langkah 3:** Pilih **State From** untuk memilih Negeri yang anda ingin bertolak dari dan **From** untuk memilih plaza tol yang anda akan masuk.



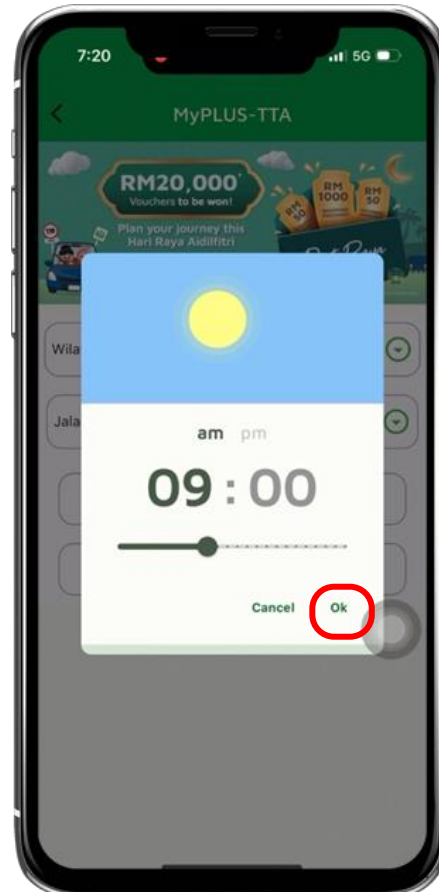
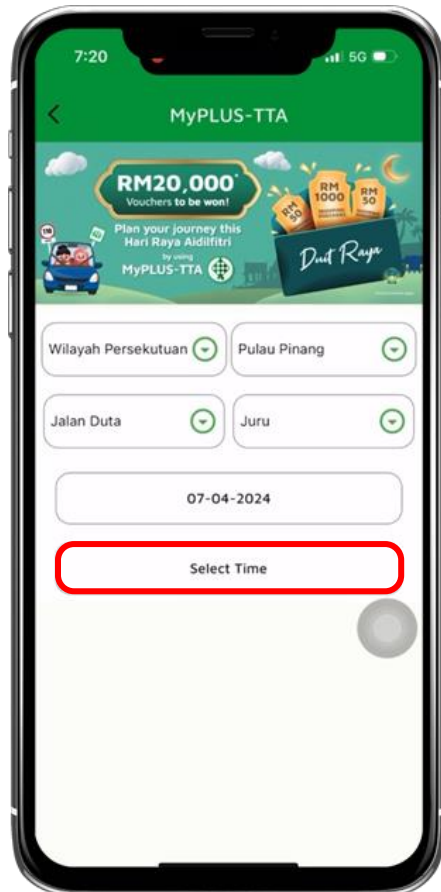
- iv. **Langkah 4:** Kemudian, pilih **State To** untuk memilih Negeri destinasi anda dan **To** untuk memilih plaza tol yang anda akan keluar.



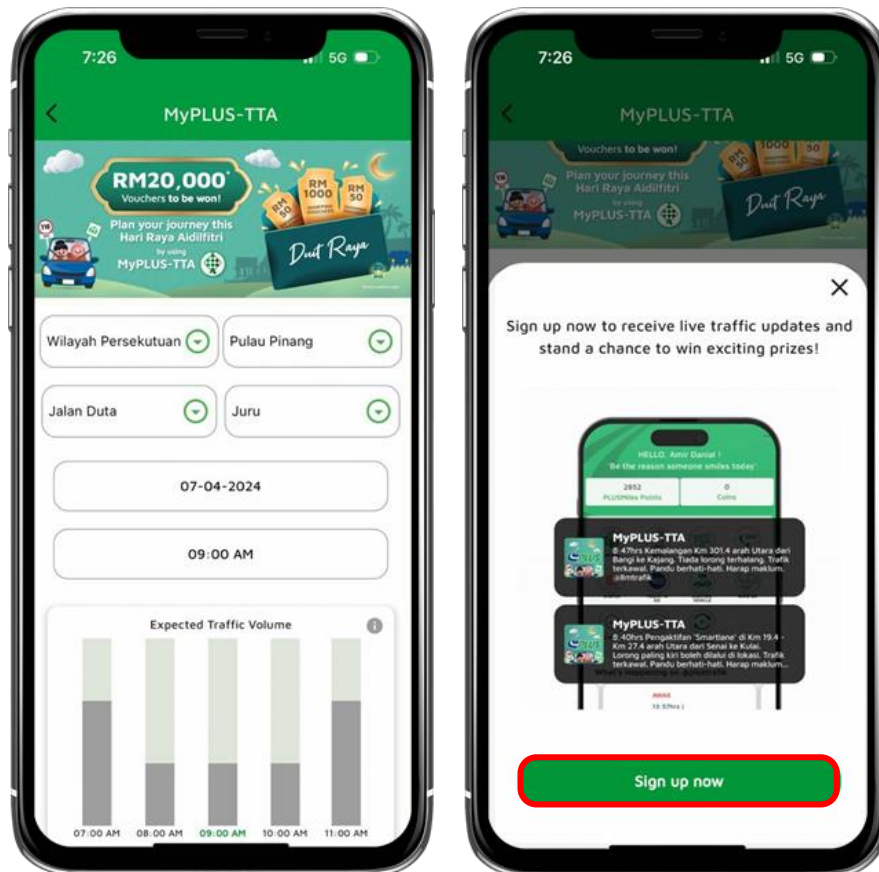
- v. **Langkah 5:** Klik **Select Date** untuk memilih tarikh anda memulakan perjalanan dan klik **OK**.



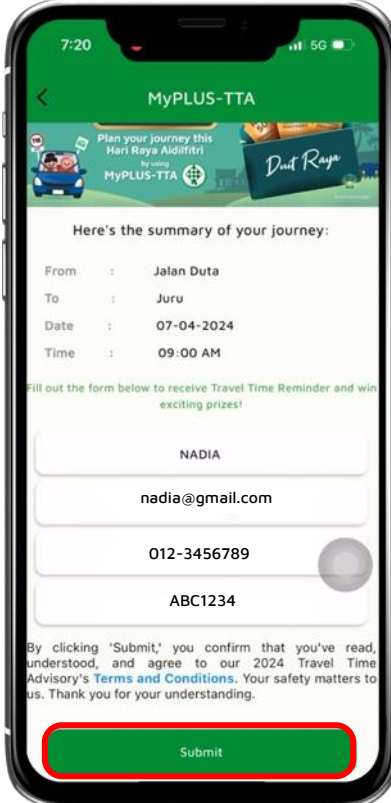
- vi. **Langkah 6:** Pilih **masa** untuk anda mula bertolak berdasarkan trafik yang paling rendah untuk anda ikuti supaya sampai ke destinasi i.e. antara 08:00AM sehingga 10:00AM adalah masa yang **dinasihatkan untuk dipilih kerana trafik rendah berbanding masa lain** dan klik **OK**.



vii. **Langkah 7:** Setelah pilih masa, jumlah trafik yang dijangkakan akan tertera mengikut masa dan sebuah *pop-up* akan muncul secara automatik. Klik "Sign up now" sekiranya anda telah bersetuju dengan perancangan perjalanan anda.



- viii. **Langkah 8:** Ringkasan perjalanan anda akan tertera dan anda PERLU melengkapkan borang penyertaan dengan mengisi **Nama, Alamat Emel, Nombor Telefon dan Nombor Plat Kenderaan**. Proses pengesahan nombor plat kenderaan akan dilakukan melalui sistem Pengecaman Nombor Pendaftaran Automatik (ANPR) sewaktu transaksi di plaza tol. Pastikan nombor plat kenderaan anda berada di dalam kondisi yang baik dan mematuhi spesifikasi nombor plat kenderaan yang dikeluarkan oleh Jabatan Pengangkutan Jalan (JPJ).



The screenshot shows the MyPLUS-TTA mobile application interface. At the top, the status bar displays the time 7:20, 5G signal, and battery level. The app header is green with the text 'MyPLUS-TTA'. Below the header is a promotional banner for 'Duit Raya' with the text 'Plan your journey this Hari Raya Aidilfitri using MyPLUS-TTA'. The main content area is titled 'Here's the summary of your journey:' and lists the following details: From : Jalan Duta, To : Juru, Date : 07-04-2024, and Time : 09:00 AM. Below the summary is a form with four input fields: 'NADIA', 'nadia@gmail.com', '012-3456789', and 'ABC1234'. A green 'Submit' button is located at the bottom of the form, highlighted with a red border. A disclaimer at the bottom of the form reads: 'By clicking "Submit," you confirm that you've read, understood, and agree to our 2024 Travel Time Advisory's Terms and Conditions. Your safety matters to us. Thank you for your understanding.'

- ix. **Langkah 9:** Klik **Submit** setelah membaca Terma & Syarat dan anda akan menerima emel MyPLUS-TTA sempena Raya Aidilfitri.

- x. **Langkah 10:** Pastikan anda mulakan perjalanan mengikuti emel MyPLUS-TTA.



5. Pelanggan boleh menghantar satu (1) pendaftaran untuk perjalanan Sebelum Hari Perayaan dan/atau Selepas Hari Perayaan.
6. Bagi pelanggan belum mendaftar sebagai Ahli PLUSMiles, pelanggan boleh mendaftar untuk akaun PLUSMiles di <https://plusmiles.com.my> atau dengan menggunakan Aplikasi PLUS.
7. Seramai 115 Pelanggan yang layak dengan mematuhi MyPLUS-TTA dalam tempoh Kempen (untuk perjalanan Balik Kampung dan/atau Pulang ke Bandar mulai 4 hingga 15 April 2024 dengan pemilihan waktu perjalanan paling optimum) yang didaftar dalam Aplikasi PLUS semasa Tempoh Kempen akan dipilih sebagai Pemenang kempen ini. 15 Pemenang kempen akan menerima baucar beli belah yang bernilai RM1,000 dan 100 Pemenang Kempen akan menerima ganjaran 8,800 Mata PLUSMiles yang akan dikreditkan ke dalam akaun PLUSMiles untuk penebusan baucar beli belah sementara stok masih ada. Pemenang-pemenang akan menerima ganjaran 4 minggu selepas tamat tempoh kempen.

8. Hadiah Kempen adalah Baucar Beli-Belah bernilai RM1,000 dan 8,800 Mata Ganjaran PLUSMiles

Pihak Penganjur berhak atas budibicara mutlaknya untuk menggantikan mana-mana hadiah dengan hadiah-hadiah lain yang sama nilainya pada bila-bila masa tanpa sebarang notis. Semua hadiah tidak boleh ditukar milik, tidak boleh dikembalikan dan tidak boleh ditukar untuk apa-apa format atas sebarang sebab. Nilai hadiah adalah betul pada masa pencetakan. Semua hadiah diberikan dalam 'keadaan sedia ada'. Pihak Penganjur tidak akan bertanggungjawab sekiranya hadiah rosak setelah diterima oleh pemenang.

9. Keahlian PLUSMiles

Keahlian PLUSMiles adalah percuma dan hanya individu Malaysia yang berumur 18 tahun ke atas boleh menjadi ahli. Mana-mana individu yang ingin menjadi ahli mesti bersetuju untuk terikat dengan terma-terma dan syarat-syarat keahlian program PLUSMiles yang ditetapkan kepadanya, termasuk yang diubah dari semasa ke semasa. Untuk menjadi ahli PLUSMiles, Pelanggan yang Layak mesti memberikan maklumat peribadi yang diminta (termasuk tanpa had, nama, nombor kad pengenalan, nombor untuk dihubungi dan e-mel) pada halaman pendaftaran di www.plusmiles.com.my, melalui Aplikasi PLUS atau melalui komunikasi lain yang tersedia dengan PLUS Berhad. Untuk mengumpul Mata Ganjaran (yang merupakan ganjaran yang diberi kepada ahli PLUSMiles untuk setiap 1 kilometer yang dilalui di sepanjang plaza tol Lebuhraya PLUS apabila Pelanggan yang Layak menggunakan tag RFID Touch 'n Go dan kad Touch 'n Go mereka sebagai mod pembayaran untuk tambang tol) PLUSMiles, ahli perlu mendaftarkan kad Touch 'n Go atau kad PLUSMiles atau Tag RFID Touch 'n Go ahli ke dalam akaun ahli dan selepas itu, ahli akan diarahkan ke halaman untuk mengesahkan pemahaman dan persetujuan ahli untuk terikat dengan terma-terma dan syarat-syarat ini, yang mungkin diubah dari semasa ke semasa oleh Penganjur tanpa notis awal. Dalam hal ini, setakat maksimum yang dibenarkan di bawah undang-undang, Touch 'n Go tidak akan bertanggungjawab dan/atau bertanggungjawab dalam apa jua cara sekalipun terhadap sebarang isu yang timbul berkenaan penggunaan Aplikasi PLUS dan/atau PLUSMiles oleh mana-mana pelanggan.

10. Liabiliti & Tanggungjawab

- a. Pelanggan yang Layak hendaklah menanggung rugi Penganjur terhadap semua tuntutan, liabiliti, kerugian, kerosakan, prosiding, tuntutan, kos dan perbelanjaan yang mungkin ditanggung oleh Penganjur, secara langsung atau tidak langsung berkaitan dengan atau timbul daripada penyertaan Pelanggan dalam Kempen dan Pelanggan bersetuju untuk bertanggungjawab dan menanggung liabiliti penuh untuk penebusannya (termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang liabiliti sekiranya berlaku sebarang liabiliti, kejadian tidak dijangka, kecederaan, kerosakan, tuntutan atau kemalangan (termasuk kematian) dan/atau penggunaan mata PLUSMiles. Penganjur tidak akan bertanggungjawab dalam apa cara sekalipun untuk sebarang liabiliti, kejadian yang tidak dijangka, kerugian, kerosakan, prosiding, tuntutan, kos, perbelanjaan, tuntutan atau kemalangan (termasuk kematian) walau apa pun;

- b. Penganjur, pegawai, pekerja dan/atau ejen Penganjur masing-masing tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kerugian atau kerosakan tidak langsung, berbangkit, kerugian jangkaan, kehilangan pendapatan, kerosakan teruk dan/atau teladan yang dialami oleh pelanggan atau mana-mana orang yang diberi kuasa oleh Pelanggan yang Layak berkaitan dengan atau timbul daripada penyertaan dalam Kempen walau dengan apa cari sekalipun disebabkan termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang ralat, peninggalan, gangguan, pemadaman, kerosakan, kelewatan dalam operasi atau penghantaran, kegagalan talian komunikasi, kecurian atau kemusnahan, akses tanpa kebenaran, atau pertukaran komunikasi pengguna atau ahli, atau sebarang masalah atau ketinggalan teknikal atau mana-mana rangkaian atau talian telefon, sistem dalam talian komputer, pelayan atau pembekal, peralatan komputer, perisian, e-mel atau kegagalan Pelanggan disebabkan masalah teknikal atau kesesakan di Internet dan/atau laman web atau sebarang keadaan di luar kawalan Penganjur;
- c. Pelanggan yang Layak juga bersetuju bahawa Penganjur tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kelewatan atau kecederaan kepada mana-mana Pelanggan dan/atau kerosakan kepada komputer, mana-mana pihak ketiga, sistem komputer atau peralatan yang berkaitan dengan atau akibat daripada akses kepada, penyertaan dalam Kempen, termasuk memainkan atau memuat turun sebarang bahan atau maklumat daripada laman web ini dan berkaitan dengan Kempen, penghantaran/muat naik maklumat untuk Kempen, termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang kegagalan pelayan, kehilangan, kelewatan, kerosakan data atau kerosakan lain; dan
- d. Penganjur tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kelewatan dan/atau kegagalan untuk menerima penyertaan disebabkan ketidakcekapan daripada pembekal perkhidmatan Internet dan/atau rangkaian telekomunikasi masing-masing untuk menyediakan perkhidmatan internet dan/atau telekomunikasi yang tepat pada masanya dan/atau cekap.

11. Hak Penganjur

- a. Dengan menghantar penyertaan untuk Kempen, Pelanggan yang Layak memahami, mengakui dan bersetuju bahawa semua hak harta intelek hendaklah sentiasa dimiliki, dan kekal bersama Penganjur masing-masing dan mana-mana data peribadi pelanggan hanya akan didedahkan mengikut Dasar Privasi Penganjur. Selanjutnya, pelanggan memahami, mengakui dan bersetuju bahawa untuk tujuan menjalankan Kempen, data peribadi pelanggan akan dikongsi di antara Penganjur; Pelanggan dengan ini mengesahkan bahawa semua maklumat dan data peribadi ("data peribadi") yang diserahkan oleh pelanggan kepada Penganjur adalah tepat. Pelanggan dengan ini secara nyata memberikan persetujuan mereka kepada Penganjur untuk memproses dan/atau menggunakan mana-mana data Pelanggan dan untuk mengeluarkannya dan/atau berkongsi kepada syarikat berkaitan dan/atau gabungan Penganjur, rakan kongsi perniagaan sedia ada atau akan datang Penganjur dan/atau pakatan strategik dan/atau mana-mana pihak ketiga lain sebagaimana yang difikirkan perlu oleh Penganjur mengikut budi bicara mutlaknya atau atas suai manfaat Penganjur untuk tujuan pemasaran dan mempromosikan produk dan perkhidmatannya. Selanjutnya dan sebagai tambahan kepada itu, pelanggan dengan ini bersetuju dan mengesahkan bahawa tiada kebenaran atau persetujuan lanjut daripada pelanggan akan diperlukan atau diperlukan berhubung dengannya dan bahawa ini akan menjadi persetujuan untuk pemrosesan data peribadi pelanggan. Untuk maklumat lanjut mengenai Notis Data Peribadi PLUS Berhad, sila rujuk <https://pluses.com.my/about/privacy-policy>; Pihak Penganjur berhak untuk mengubah suai, menggantung atau membatalkan Kempen jika ia gagal berjalan seperti yang dirancang, terganggu atau terdapat kerosakan teknikal, termasuk

tetapi tidak terhad kepada jangkitan virus komputer, penggodaman, campur tangan tanpa kebenaran, penipuan, kegagalan teknikal, atau atas apa-apa sebab yang dianggap mencukupi oleh Penganjur, tanpa sebarang notis kepada anda;

- b. Penganjur berhak, mengikut budi bicara mutlak Penganjur, untuk membatalkan kelayakan mana- mana pelanggan yang didapati atau disyaki menyalahgunakan proses penyertaan Kempen, pengendalian Kempen atau melanggar mana-mana terma dan syarat di sini. Pihak Penganjur berhak untuk menamatkan penyertaan mana-mana pelanggan atau orang dalam Kempen yang disyaki secara munasabah telah melanggar atau melanggar mana-mana terma dan syarat. Selanjutnya, Penganjur berhak untuk mengambil tindakan undang-undang terhadap pelanggan atau orang tersebut yang Penganjur secara munasabah percaya telah melakukan penipuan atau aktiviti haram atau berbahaya yang lain dengan Kempen dan/atau pada proses penyertaan Kempen.
- c. Keputusan bersama Penganjur dalam sebarang perkara berkaitan Kempen adalah muktamad, konklusif dan mengikat pelanggan yang mengambil bahagian. Sebarang permintaan, rayuan dan semakan tidak akan dilayan.
- d. Penganjur boleh menjemput pemenang untuk majlis penyampaian hadiah di mana butiran akan didedahkan kemudian; sekiranya pemenang tidak dapat hadir, dia mesti menghantar wakil yang dilantik.
- e. Pihak Penganjur tidak akan bertanggungjawab sekiranya Pelanggan dihalang daripada menyertai Kempen ini akibat daripada sekatan teknikal tertentu atau batasan lain yang khusus, atas sebarang sebab di luar kawalan munasabah pihak Penganjur atau disebabkan oleh sebarang force majeure yang termasuk tetapi tidak terhad kepada peraturan dan/atau arahan dan perbuatan Tuhan .
- f. Dengan menyertai Kempen, pelanggan tidak boleh tarik balik dan tanpa syarat memberikan kepada Penganjur hak untuk menggunakan dan mengeluarkan semula nama dan/atau gambar Pelanggan berkaitan dengan Kempen dan/atau publisiti, pengiklanan, perdagangan atau eksploitasi komersial Kempen atau mana-mana bahagian daripadanya termasuk usaha penerbitan tanpa pemberitahuan lanjut, imbuhan atau pampasan kepada Pelanggan, dengan syarat Pelanggan tidak boleh digambarkan sebagai menyokong mana-mana produk komersial.
- g. Penganjur tidak akan bertanggungjawab ke atas apa-apa perbelanjaan dan apa jua kos termasuk perbelanjaan luar saku yang berkaitan dengan atau akibat daripada menyertai Kempen. Dalam hal ini, pelanggan memahami dan bersetuju bahawa pelanggan akan menanggung perbelanjaan untuk menyertai Kempen ini secara sedar atas kerelaan pelanggan sendiri dan seterusnya bahawa pelanggan memahami sepenuhnya sifat Kempen di mana pelanggan mungkin atau mungkin bukanpemenang mana-mana hadiah yang ditawarkan di bawah Kempen.
- h. Dengan menyertai Kempen, pelanggan bersetuju untuk terikat dengan terma dan syarat Kempen ini, serta keputusan bersama Penganjur.
- i. Terma dan syarat ini akan ditadbir oleh undang-undang Malaysia dan sebarang pertikaian yang timbul daripada atau berkaitan dengan Kempen hendaklah dirujuk kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia.
- j. Tiada kegagalan atau kelewatan oleh Penganjur dalam melaksanakan apa-apa hak, kuasa atau keistimewaan di bawah terma dan syarat ini akan beroperasi sebagai penepian atau estoppelnya, dan tidak juga mana-mana latihan tunggal atau sebahagian daripadanya menghalang sebarang pelaksanaan lain atau selanjutnya atau pelaksanaan mana-mana hak, kuasa atau keistimewaan di bawah ini.

Soalan Lazim Kempen Ikuti MyPLUS-TTA Sempena Raya Aidilfitri



No	Soalan	Jawapan
1	Apakah itu MyPLUS-TTA?	MyPLUS-TTA adalah fungsi yang terdapat di dalam Aplikasi PLUS yang merupakan salah satu daripada strategi pengagihan trafik yang digunakan oleh PLUS pada musim perayaan bagi membantu pelanggan merancang perjalanan seterusnya menikmati perjalanan yang lebih selamat dan selesa
2	Bagaimana saya nak tahu keadaan trafik terkini di lebuh raya PLUS?	Pelanggan boleh rujuk Aplikasi PLUS di bahagian Planner dan Live Traffic Feed near you .
3	Apakah perbezaan diantara aplikasi navigasi (Navigation app) dan MyPLUS-TTA dalam Aplikasi PLUS?	Aplikasi navigasi lain menunjukkan keadaan trafik semasa di dalam bentuk peta perjalanan. MyPLUS-TTA di dalam Aplikasi PLUS merupakan fungsi untuk pelanggan merancang masa perjalanan berdasarkan data trafik perayaan sebelum ini.
4	Bilakah tarikh perjalanan untuk MyPLUS-TTA ini bermula?	4 April 2024 sehingga 15 April 2024
5	Bagaimanakah cara untuk menyertai kempen?	<p>Pelanggan perlu mengakses MyPLUS-TTA Raya Aidilfitri melalui Aplikasi PLUS sebelum memulakan perjalanan di Lebuhraya PLUS dan daftar sebagai Ahli PLUSMiles semasa Tempoh Kempen.</p> <p>Langkah 1: Buka aplikasi PLUS yang boleh dimuat turun dari App Store atau Google PlayStore</p> <p>Langkah 2: Klik ikon MyPLUS-TTA di bahagian bawah skrin.</p> <p>Langkah 3: Pilih State From untuk memilih Negeri yang anda ingin bertolak dari dan From untuk memilih plaza tol yang anda akan masuk.</p> <p>Langkah 4: Kemudian, pilih State To untuk memilih Negeri destinasi anda dan To untuk memilih plaza tol yang anda akan keluar.</p> <p>Langkah 5: Klik Select Date untuk memilih tarikh anda memulakan perjalanan dan klik OK.</p> <p>Langkah 6: Pilih masa untuk anda mula bertolak berdasarkan trafik yang paling rendah untuk anda ikuti supaya sampai ke destinasi ie. antara 08:00AM sehingga 10:00AM adalah masa yang dinasihatkan</p>

		<p>untuk dipilih kerana trafik rendah berbanding masa lain. Juga dinasihatkan untuk memilih waktu perjalanan yang paling optimum (iaitu satu bar di dalam paparan)</p> <p>Langkah 7: Setelah pilih masa, ringkasan perjalanan anda akan tertera dan anda perlu melengkapkan borang penyertaan dengan mengisi Nama, Alamat Emel, Nombor Telefon dan Nombor Plat Kenderaan. Pastikan anda memandu kenderaan yang telah didaftarkan di dalam borang penyertaan.</p> <p>Langkah 8: Klik Submit setelah membaca Terma & Syarat dan anda akan menerima emel MyPLUS-TTA perjalanan sempena Raya Aidilfitri.</p> <p>Langkah 9: Pastikan anda mulakan perjalanan mengikuti emel MyPLUS-TTA.</p>
6	Bagaimanakah saya berpeluang untuk memenangi kempen?	<ul style="list-style-type: none"> • Pastikan anda daftar sebagai Ahli PLUSMiles semasa tempoh kempen berlangsung. • Pilih masa untuk anda mula bertolak berdasarkan trafik yang paling rendah untuk anda ikuti supaya sampai ke destinasi. • Pastikan anda memandu kenderaan yang didaftar di dalam borang penyertaan semasa dalam perjalanan di Lebuhraya PLUS. • Pastikan nombor plat kenderaan anda berada di dalam kondisi yang baik dan mematuhi spesifikasi nombor plat kenderaan yang dikeluarkan oleh Jabatan Pengangkutan Jalan (JPJ). • Pastikan anda mengikuti emel MyPLUS-TTA berdasarkan masa dan hari perjalanan yang anda daftar. • Untuk meningkatkan peluang menang kempen, anda boleh merancang perjalanan balik ke kampung dan balik ke bandar (2 hala = 2 kali penyertaan).
7	Adakah semua tol Lebuhraya PLUS terlibat dalam Kempen MyPLUS-TTA?	<p>Terbuka untuk pengguna di sepanjang Lebuhraya PLUS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lebuhraya Utara-Selatan (NSE); • Lebuhraya Baru Lembah Klang (NKVE); • Lebuhraya Seremban – Port Dickson (SPDH); • Lebuhraya Utara-Selatan Hubungan Tengah (ELITE); • Lebuhraya Laluan Kedua Malaysia – Singapura (LINKEDUA); • Lebuhraya Butterworth – Kulim (BKE); • Jambatan Pulau Pinang; <p>dan (selepas ini dirujuk secara kolektif sebagai "Lebuhraya PLUS")</p>
8	Bolehkah saya sebagai pemandu Kelas 2 atau 3 menyertai kempen ini?	Tidak, kempen ini terhad kepada peserta pemandu Kelas 1 .
9	Bagaimanakah saya ingin tahu jika saya salah satu pemenang?	Nantikan emel dari PLUSMiles atau semak akaun sosial media PLUS Malaysia di Facebook, @plus2u di X dan @plusmalaysia di Instagram.
10	Bagaimana pemenang kempen	Mata PLUSMiles boleh ditukar untuk pelbagai produk di

	MyPLUS-TTA boleh menebus Mata PLUSMiles?	laman Aplikasi PLUS. Bagi Kempen ini, Mata PLUSMiles 8,800 boleh tukar kepada Baucar e-dompet yang bernilai RM50.
11	Bagaimana saya boleh dapat notifikasi trafik terkini dari PLUS?	Rancang perjalanan anda sempena Raya Aidilfitri dengan menggunakan MyPLUS-TTA di Aplikasi PLUS. Pastikan notifikasi untuk Aplikasi PLUS diaktifkan di telefon pintar anda.
12	Jika ada sebarang pertanyaan, Pelanggan boleh menghubungi siapa?	Pelanggan boleh menghubungi PLUSLine di talian 1-800-88-0000