

RANCANG PERJALANAN DENGAN MYPLUS-TTA SEMPENA CUTI PERSEKOLAHAN DAN HARI MALAYSIA

Petaling Jaya, 11 September 2025 - PLUS Malaysia Berhad (PLUS) menyarankan pengguna lebuhraya untuk merancang perjalanan di Lebuhraya PLUS dan Lebuhraya Pantai Timur 2 (LPT2) sempena kedatangan cuti persekolahan dan sambutan Hari Malaysia dengan merujuk kepada jadual perjalanan digital MyPLUS-TTA yang tersedia di aplikasi PLUS.

Dengan penambahbaikan terbaharu, MyPLUS-TTA kini boleh diakses pada hari-hari puncak terpilih. Ia direka untuk membantu pengguna lebuhraya merancang perjalanan di Lebuhraya PLUS dan Lebuhraya Pantai Timur 2 (LPT2) untuk hari-hari puncak di luar musim perayaan dengan lebih efisien serta membantu memastikan aliran trafik yang lebih lancar, sekali gus memberikan pengalaman perjalanan yang lebih selesa.

Sempena musim cuti persekolahan dan sambutan Hari Malaysia yang akan datang, PLUS menjangkakan trafik akan meningkat sehingga 2.2 juta kenderaan sehari menggunakan rangkaian lebuhraya kendaliannya sepanjang tempoh Hari-hari Puncak pada 12 September, 13 September, 19 September dan 20 September 2025.

Dengan merancang perjalanannya menerusi MyPLUS-TTA, pengguna lebuhraya dijangka dapat menikmati perjalanan yang lebih lancar sepanjang musim percutian ini. Untuk maklumat lanjut dan mengakses jadual perjalanan digital MyPLUS-TTA, muat turun atau kemas kini aplikasi PLUS di <https://bit.ly/3pO2PYs> untuk merancang perjalanan dengan lebih mudah.

Pada masa sama, PLUS juga ingin mengingatkan pengguna lebuhraya supaya memastikan baki kad Touch 'n Go atau eWallet (bagi pengguna RFID) sentiasa mencukupi sebelum memulakan perjalanan di lebuhraya. Selamat Menyambut Hari Malaysia ke-62 dan selamat bercuti kepada semua rakyat Malaysia.

-TAMAT-

PERTANYAAN MEDIA:

Mashitah Mohd Arshad Pemangku Ketua Komunikasi Korporat PLUS Malaysia Berhad Telefon Bimbit: 013-209 7092 Emel: mashitah@plus.com.my	Rofina Adam Pengurus Komunikasi Korporat PLUS Malaysia Berhad Telefon Bimbit: 012-657 4452 Emel: rofina@plus.com.my
--	---